

HANDLINGSPLAN 2024 (Vedtatt i styremøte 25.1.2024)

	Strategiplan 2023 - 2026	Handlingsplan 2024
A	<i>Sikre at myndighetene legger til rette for gode rammebetingelser for vannbransjen</i>	<i>Aktivitet/Tiltak</i> (som er relevant i 2024 og skal bidra til at vi når målet satt i strategiplanen senest 2026)
A 1	Sørge for at vann- og avløptjenester settes på den politiske agendaen nasjonalt	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle og styrke Norsk Vanns strategiske posisjon ift media og interessepolitiske samhandlingspartnere • Ha en plan for og gjennomføre konkrete tiltak ift følgende definerte målgrupper • Reetablere nasjonalt brukerforum for vannbransjen
A 2	Sørge for at Norsk Vann oppfattes som den sentrale organisasjonen nasjonalt knyttet til vannbransjen De også D4 og D5 (dels overlapp)	<ul style="list-style-type: none"> • Lage en plan for hvordan vi i enda større grad når ut til medlemmene, igkl delta på relevante arenaer hvor vi møter medlemmer og bransjefolk, nasjonalt og regionalt • Gå i bresjen for å fremskaffe og synliggjøre ny kunnskap, om teknologiske løsninger, samarbeidsmodeller, samt juridiske og økonomiske rammebetingelser • Levere faktagrunnlag og utredninger for å underbygge behov for justerte rammebetingelser (regelverk mm) • Være synlig i media i aktuelle nasjonale saker for vannbransjen. • Videreføre arbeid med avløpsdirektivet i 2024 • Styrke evne til å levere arramenter med attraktivt og relevant innhold, og som understøtter overordnet mål – inkludert å nå sentrale myndigheter
A 3	Jobbe for at Regjeringen legger fram et forslag til en helhetlig vanntjenestelov for Stortinget	<ul style="list-style-type: none"> • Fortløpende beskrive og vise konsekvensene av manglende lovregulering • Se også A2
A 4	Jobbe for at Klima- og miljødepartementet reviderer forurensningsforskriften	<ul style="list-style-type: none"> • Gjøres i forbindelse med implementering av revidert avløpsdirektiv og kommende relevante forskrifter • Vektlegge også myndighetsrollen i kap. 12, 13, 15 og 15A og gebyr i kap. 16.
A 5	Påvirke utforming og implementering av avløpsdirektivet for å sikre tilpasning til norske forhold	<ul style="list-style-type: none"> • Sørge for å ha tett og konstruktiv dialog med Miljødirektoratet. • Arbeide for at Norge og Island kan regnes som «outermost regions» utenfor EU-området. • Unngå krav som er u hensiktsmessig strengere enn direktivet
A 6	Påvirke Regjeringen til å utvide program for teknologiutvikling til også å omfatte avløp Se A1	<ul style="list-style-type: none"> • Konkretisere og vektlegge dette konkrete punktet i arbeidet under A1
A 7	Arbeide for en finansieringsordning for overvannshåndtering og avklare ansvar for skader fra avløpsanlegg	<ul style="list-style-type: none"> • Følge opp st mld om kllimatilpasning i alle relevanrte prosesser, eksempelvis: <ul style="list-style-type: none"> ○ M-dirs utredning og vurdering om overvannsgebyr. ○ utredning av ansvar for skade. ○ M-dirs forslag til krav om plan for tømning av sandfang.

	Strategiplan 2023 - 2026	Handlingsplan 2024
A 8	Arbeide for en modernisering av selvkostregelverket slik at det sikrer forutsigbarhet, kostnadseffektivitet og at det legger til rette for innovasjon og utvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Iverksette prosjekter og arbeid for å kartlegge kommunalt investeringsbehov • Iverksette tiltak for økt bruk av samfunnsøkonomiske analyser i VA-sektoren • Videreutvikle og oppdatere «VA-finansiering» • Øke aktiviteten i nettverk for økonomer i kommunene. • Se på muligheten for samarbeid med GKRS om utvikling av en egen veileder til KRS4, for tiltak på ledningsnett.
B	<i>Vannbransjen skal ha tilgang til nok og riktig kompetanse:</i>	<i>Aktivitet/Tiltak</i>
B 1	Jobbe for å øke antall personer i vannbransjen med relevant kompetanse	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluere NVs Kursstrategi 2017-2022 og systematisk kartlegge behovet for kurs, i samråd med nytt kursutvalg • Etablere nye strategiske mål for kursvirksomheten innenfor gjeldende strategiperiode, med tilhørende plan og ansvars plassering • Sikre at Vannsenteret får en sentral plass som verktøy for kompetanseutvikling og nettverksarbeid • Sikre at både Norsk Vanns heleide kurs og kurssamarbeid tydeliggjøres • Bidra aktivt til å utvikle og markedsføre Vannsenterets aktiviteter
B 2	Påvirke utdanningsstedene til å tydeligere markedsføre vann- og avløpsfagene for søkere og studenter	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere en strategi for en helhetlig tilnærming til akademia, både med hensyn til faglig innhold, krav til opptak på ulike studier, og markedsføring av studiene ift studenter. • Dekker også B4: • Evaluere Norsk Vanns fellesforum med høyskoler og universiteter gjennom samarbeidet med RIF, med sikte på å øke dette forumets status • Stimulere til samarbeid om fagutvikling, deling av ressurser og ideer • Vurdere behov for krav til kompetanse for de som jobber innen vann og avløp, som arbeidsgivere kan sette selv, for å bygge opp under statusen - evt bransje-sertifiseringsordning. • Videreutvikle kontaktflaten med de regionale fagskolene. • Utvikle prosjektporteføljen på en hensiktsmessig og strukturert måte.
B 3	Fasilitere fag- og erfaringsutveksling gjennom nettverksgrupper, arrangementer og kunnskapsplattformer	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluere igangsatte nettverk og justere videreføring utfra evalueringene. • Ha følgende mål for fagtreff: 80 % av deltagerne på fagtreff, årskonferansen og va-jus skal vurdere konferansene som 4 eller 5 på en skala fra 1-5. • Sikre at nettverkssamlingene har relevant innhold og opplegg ift medlemmenes behov • Vurdere behov for andre typer nettverkssamlinger for våre medlemmer
B 4	Arbeide for at opplæring og utdanning møter framtidens behov for teoretisk og praktisk vannfaglig kompetanse Se B2	<ul style="list-style-type: none"> • Se B2

	Strategiplan 2023 - 2026	Handlingsplan 2024
B 5	Gjøre Norsk Vanns kurs, verktøy og veiledninger bedre tilgjengelig på hensiktsmessige formater tilpasset ulike aktuelle målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre at Ny digital strategi gjør Norsk Vanns kunnskap, prosjektresultater og kurs effektivt tilgjengelig • Etablere rutiner og arbeidsformer som holder relevante verktøy oppdaterte
C	<i>Vannbransjen skal ha en hensiktsmessig organisering og tilgang til bærekraftige og innovative løsninger</i>	<i>Aktivitet/Tiltak</i>
C 1	Synliggjøre fordeler og ulemper ved ulike måter å organisere vann- og avløpstjenestene, både mellom og internt i kommunene	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjekt utført 2023, følge opp dette og øvrige relevante utredninger og studier • Vertskommunesamarbeid på tilsyn
C 2	Stimulere til økt samarbeid mellom kommuner for å sikre effektive og fremtidsrettede løsninger	<ul style="list-style-type: none"> • Se nærmere på hvordan man kan etablere gode og relevante regionale kraftsentra gjennom etablerte eller nye strukturer, inkludert LUP.
C 3	Definere felles måleparametre, og videreutvikle bedreVANN som et brukervennlig benchmarkingsystem	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdigstille strategiplan bedreVANN 2024-2027, inkl veien mot bedreVANN 3.0 • Ferdigstille forvaltningsoverføringen fra gammel til ny plattform, og arbeide med utvikling av bedreVANN 2.5 • Revidere og utvikle nye indikatorer om bærekraft i regi av eget prosjekt
C 4	Stimulere til samarbeid om forskning og utvikling, testing og dokumentasjon av nye løsninger, slik at bærekraftige og innovative løsninger tas i bruk	<ul style="list-style-type: none"> • Se C2 - flere tiltak som kan bidra til samme mål • Se B2, B3, B4
C 5	Fremme bærekraftige vann- og avløpsanlegg av riktig kvalitet, ved å samle krav med tilhørende veiledning i en nasjonal vannstandard	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdigstille og idriftsette Vannstandard • Ivareta VA/Miljø-bladene som ikke inngår i vannstandard.no på egnet plattform
D	<i>Viktigheten av tjenestene skal være synlig og vannbransjen skal ha et godt omdømme</i>	<i>Aktivitet/Tiltak</i>
D 1	Bidra til at elever, studenter og andre opplever at vannbransjen er attraktiv som arbeidsplass og karrierevei	<ul style="list-style-type: none"> • Sette bransjen/kommunene bedre i stand til å rekruttere og markedsføre tjenestene • Revitalisere strategi for rekruttering, sette mål og definere tiltak • Satsning Trainee Vann 2024 (kampanje med konkrete mål): <ul style="list-style-type: none"> ○ Rekruttere minimum 10 kandidater til traineeVANN ila 2024 ○ Rekruttere minimum 10 nye bedrifter i ordningen i 2024.
D 2	Stimulere til at folkevalgte anerkjenner vann- og avløpstjenestene som kritisk viktig for samfunnsutviklingen, at vann er vårt viktigste næringsmiddel, og utfra dette tilegner seg kunnskap om og forståelse for betydningen av å ivareta tjenestene	<ul style="list-style-type: none"> • Se A1 • Etablere kampanje for å heve kunnskapen om kommunens tilsynsplikt for politikere og administrativ ledelse <ul style="list-style-type: none"> ○ Skille mellom nasjonale politikere på Stortinget/regjeringen og kommunestyremedlemmene/ordførerne ○ Se på Svenskt Vattens «blå färdplan» som inspirasjon

	Strategiplan 2023 - 2026	Handlingsplan 2024
D 3	Arbeide for at innbyggere og næringsliv <u>opplever tjenestene</u> som nyttige med høy kvalitet og sikkerhet, som bidrar til bolyst og trivsel, og at de har tillit til at de får det de betaler for	<ul style="list-style-type: none"> • Se A1 • Utarbeide kronikker som kan benyttes i lokalmedia enten av Norsk Vann eller kommuner • Vurdere å gjenoppta innbyggerundersøkelser som grl for budskap • Sette kommunene i stand til å kommunisere bedre og oftere til egne innbyggere om vann og avløp, gjennom felles kjernebudskap/felles verktøy • Kampanje for å heve kunnskapen om ansvar som forurensere for den som eier avløpsanlegg
D 4	Sørge for at Norsk Vanns medlemmer, samarbeidspartnere og statlige myndigheter <u>opplever Norsk Vann</u> som en god og troverdig kunnskapsleverandør som fremmer vannbransjens behov på en klar, tydelig og tillitsvekkende måte, og gjennom dette bidrar til godt beslutningsgrunnlag	<ul style="list-style-type: none"> • Se A1, A2 og D3 • Utvikle og implementere ny digital strategi, inkl web-portal og nettsider
D 5	Sørge for at <u>Norsk Vann</u> er det foretrukne kontaktpunkt når media ønsker kunnskap og informasjon om vannbransjen	<ul style="list-style-type: none"> • Se A1, A2, D3, D4 • Etablere/følge opp og pleie kontakter i konkrete medier • Drive omdømmebygging og komme med proaktive utspill. • Øke aktiviteten på utvalgte kanaler på SoMe