

HANDLINGSPLAN 2024 (Vedtak i styremøte 25.1.2024)

	Strategiplan 2023 – 2026	Handlingsplan 2024
A	Sikre at myndighetene legger til rette for gode rammebetingelser for vannbransjen	Aktivitet/Tiltak (som er relevant i 2024 og skal bidra til at vi når målet satt i strategiplanen senest 2026)
A 1	Sørge for at vann- og avløptjenester settes på den politiske agendaen nasjonalt	• Utvikle og styrke Norsk Vanns strategiske posisjon ift media og interessepolitiske samhandlingspartnere • Ha en plan for og gjennomføre konkrete tiltak ift følgende definerte målgrupper • Reetablere nasjonalt brukerforum for vannbransjen
A 2	Sørge for at Norsk Vann oppfattes som den sentrale organisasjonen nasjonalt knyttet til vannbransjen De også D4 og D5 (dels overlapp)	• Lage en plan for hvordan vi i enda større grad når ut til medlemmene, igkl delta på relevante arenaer hvor vi møter medlemmer og bransjefolk, nasjonalt og regionalt • Gå i bresjen for å fremskaffe og synliggjøre ny kunnskap, om teknologiske løsninger, samarbeidsmodeller, samt juridiske og økonomiske rammebetingelser • Leverer faktagrunnlag og utredninger for å underbygge behov for justerte rammebetingelser (regelverk mm) • Være synlig i media i aktuelle nasjonale saker for vannbransjen. • Videreføre arbeid med avløpsdirektivet i 2024 • Styrke evne til å levere arramenter med attraktivt og relevant innhold, og som understøtter overordnet mål – inkludert å nå sentrale myndigheter
A 3	Jobbe for at Regjeringen legger fram et forslag til en helhetlig vanntjenestelov for Stortinget	• Fortløpende beskrive og vise konsekvensene av manglende lovregulering • Se også A2
A 4	Jobbe for at Klima- og miljødepartementet reviderer forurensningsforskriften	• Gjøres i forbindelse med implementering av revidert avløpsdirektiv og kommende relevante forskrifter • Vektlegge også myndighetsrollen i kap. 12, 13, 15 og 15A og gebyr i kap. 16.
A 5	Påvirke utforming og implementering av avløpsdirektivet for å sikre tilpasning til norske forhold	• Sørge for å ha tett og konstruktiv dialog med Miljødirektoratet. • Arbeide for at Norge og Island kan regnes som «outermost regions» utenfor EU-området. • Unngå krav som er uhensiktsmessig strengere enn direktivet
A 6	Påvirke Regjeringen til å utvide program for teknologiutvikling til også å omfatte avløp Se A1	• Konkretisere og vektlegge dette konkrete punktet i arbeidet under A1
A 7	Arbeide for en finansieringsordning for overvannshåndtering og avklare ansvar for skader fra avløpsanlegg	• Følge opp st mld om kllimatilpasning i alle relevante prosesser, eksempelvis: ○ M-dirs utredning og vurdering om overvannsgebyr. ○ utredning av ansvar for skade. ○ M-dirs forslag til krav om plan for tømning av sandfang.
A 8	Arbeide for en modernisering av selvkostregelverket slik at det sikrer forutsigbarhet, kostnadseffektivitet og at det legger til rette for innovasjon og utvikling	• Iverksette prosjekter og arbeid for å kartlegge kommunalt investeringsbehov • Iverksette tiltak for økt bruk av samfunnsøkonomiske analyser i VA-sektoren • Videreutvikle og oppdatere «VA-finansiering»

	Strategiplan 2023 – 2026	Handlingsplan 2024
		• Øke aktiviteten i nettverk for økonomer i kommunene. • Se på muligheten for samarbeid med GKRS om utvikling av en egen veileder til KRS4, for tiltak på ledningsnett.
B	Vannbransjen skal ha tilgang til nok og riktig kompetanse:	Aktivitet/Tiltak
B 1	Jobbe for å øke antall personer i vannbransjen med relevant kompetanse	• Evaluere NVs Kursstrategi 2017-2022 og systematisk kartlegge behovet for kurs, i samråd med nytt kursutvalg • Etablere nye strategiske mål for kursvirksomheten innenfor gjeldende strategiperiode, med tilhørende plan og ansvars plassering • Sikre at Vannsenteret får en sentral plass som verktøy for kompetanseutvikling og nettverksarbeid • Sikre at både Norsk Vanns heleide kurs og kurssamarbeid tydeliggjøres • Bidra aktivt til å utvikle og markedsføre Vannsenterets aktiviteter
B 2	Påvirke utdanningsstedene til å tydeligere markedsføre vann- og avløpsfagene for søkere og studenter	• Etablere en strategi for en helhetlig tilnærming til akademien, både med hensyn til faglig innhold, krav til opptak på ulike studier, og markedsføring av studiene ift studenter. • Dekker også B4: • Evaluere Norsk Vanns fellesforum med høyskoler og universiteter gjennom samarbeidet med RIF, med sikte på å øke dette forumets status • Stimulere til samarbeid om fagutvikling, deling av ressurser og ideer • Vurdere behov for krav til kompetanse for de som jobber innen vann og avløp, som arbeidsgivere kan sette selv, for å bygge opp under statusen - evt bransje-sertifiseringsordning. • Videreutvikle kontaktflaten med de regionale fagskolene. • Utvikle prosjektporteføljen på en hensiktsmessig og strukturert måte.
B 3	Fasilitere fag- og erfaringsutveksling gjennom nettverksgrupper, arrangementer og kunnskapsplattformer	• Evaluere igangsatte nettverk og justere videreføring utfra evalueringene. • Ha følgende mål for fagtreff: 80 % av deltagerne på fagtreff, årskonferansen og va-jus skal vurdere konferansene som 4 eller 5 på en skala fra 1-5. • Sikre at nettverkssamlingene har relevant innhold og opplegg ift medlemmenes behov • Vurdere behov for andre typer nettverkssamlinger for våre medlemmer
B 4	Arbeide for at opplæring og utdanning møter framtidens behov for teoretisk og praktisk vannfaglig kompetanse Se B2	• Se B2
B 5	Gjøre Norsk Vanns kurs, verktøy og veiledninger bedre tilgjengelig på hensiktsmessige formater tilpasset ulike aktuelle målgrupper	• Sikre at Ny digital strategi gjør Norsk Vanns kunnskap, prosjekter og kurs effektivt tilgjengelig • Etablere rutiner og arbeidsformer som holder relevante verktøy oppdaterte

	Strategiplan 2023 – 2026	Handlingsplan 2024
C	Vannbransjen skal ha en hensiktsmessig organisering og tilgang til bærekraftige og innovative løsninger	Aktivitet/Tiltak
C 1	Synliggjøre fordeler og ulemper ved ulike måter å organisere vann- og avløpstjenestene, både mellom og internt i kommunene	• Prosjekt utført 2023, følge opp dette og øvrige relevante utredninger og studier • Vertskommunesamarbeid på tilsyn
C 2	Stimulere til økt samarbeid mellom kommuner for å sikre effektive og fremtidsrettede løsninger	• Se nærmere på hvordan man kan etablere gode og relevante regionale kraftsentra gjennom etablerte eller nye strukturer, inkludert LUP.
C 3	Definere felles måleparametre, og videreutvikle bedreVANN som et brukervennlig benchmarkingssystem	• Ferdigstille strategiplan bedreVANN 2024-2027, inkl veien mot bedreVANN 3.0 • Ferdigstille forvaltningsoverføringen fra gammel til ny plattform, og arbeide med utvikling av bedreVANN 2.5 • Revidere og utvikle nye indikatorer om bærekraft i regi av eget prosjekt
C 4	Stimulere til samarbeid om forskning og utvikling, testing og dokumentasjon av nye løsninger, slik at bærekraftige og innovative løsninger tas i bruk	• Se C2 – flere tiltak som kan bidra til samme mål • Se B2, B3, B4
C 5	Fremme bærekraftige vann- og avløpsanlegg av riktig kvalitet, ved å samle krav med tilhørende veiledning i en nasjonal vannstandard	• Ferdigstille og idriftsette Vannstandard • Ivareta VA/Miljø-bladene som ikke inngår i vannstandard.no på egnet plattform
D	Viktigheten av tjenestene skal være synlig og vannbransjen skal ha et godt omdømme	Aktivitet/Tiltak
D 1	Bidra til at elever, studenter og andre opplever at vannbransjen er attraktiv som arbeidsplass og karrierevei	• Sette bransjen/kommunene bedre i stand til å rekruttere og markedsføre tjenestene • Revitalisere strategi for rekruttering, sette mål og definere tiltak • Satsning Trainee Vann 2024 (kampanje med konkrete mål): ○ Rekruttere minimum 10 kandidater til traineeVANN ila 2024 ○ Rekruttere minimum 10 nye bedrifter i ordningen i 2024.
D 2	Stimulere til at folkevalgte anerkjenner vann- og avløpstjenestene som kritisk viktig for samfunnsutviklingen, at vann er vårt viktigste næringsmiddel, og utfra dette tilegner seg kunnskap om og forståelse for betydningen av å ivareta tjenestene	• Se A1 • Etablere kampanje for å heve kunnskapen om kommunens tilsynsplikt for politikere og administrativ ledelse ○ Skille mellom nasjonale politikere på Stortinget/regjeringen og kommunestyremedlemmene/ordførerne ○ Se på Svenskt Vattens «blå färdplan» som inspirasjon
D 3	Arbeide for at innbyggere og næringsliv opplever tjenestene som nyttige med høy kvalitet og sikkerhet, som bidrar til bolyst og trivsel, og at de har tillit til at de får det de betaler for	• Se A1 • Utarbeide kronikker som kan benyttes i lokalmedia enten av Norsk Vann eller kommuner • Vurdere å gjenoppta innbyggerundersøkelser som grl for budskap • Sette kommunene i stand til å kommunisere bedre og oftere til egne innbyggere om vann og avløp, gjennom felles kjernebudskap/felles verktøy

	Strategiplan 2023 – 2026	Handlingsplan 2024
		Kampanje for å heve kunnskapen om ansvar som forurensar for den som eier avløpsanlegg
D 4	Sørge for at Norsk Vanns medlemmer, samarbeidspartnere og statlige myndigheter <u>opplever Norsk Vann</u> som en god og troverdig kunnskapsleverandør som fremmer vannbransjens behov på en klar, tydelig og tillitsvekkende måte, og gjennom dette bidrar til godt beslutningsgrunnlag	Se A1, A2 og D3 - Utvikle og implementere ny digital strategi, inkl web-portal og nettsider
D 5	Sørge for at <u>Norsk Vann</u> er det foretrukne kontaktpunkt når media ønsker kunnskap og informasjon om vannbransjen	Se A1, A2, D3, D4 - Etablere/følge opp og pleie kontakter i konkrete medier - Drive omdømmebygging og komme med proaktive utspill. - Øke aktiviteten på utvalgte kanaler på SoMe