

Omdømmepriisen 2019 - begrunnelse

Samfunnskomiteen har vært jury for omdømmepriisen 2019, sammen med ledelsen i Norsk Vann. Juryen har følgende begrunnelse for tildeling av årets pris:

Årets vinner av omdømmepriisen har i lengre tid vært veldig engasjert i sitt arbeid med å jobbe med kommunens omdømme lokalt og regionalt. Kommunen jobber godt med markedsføring av tjenestene, videoproduksjon og kampanjer.

I det siste året har kommunen utmerket seg gjennom å:

- ha vært svært aktive under Verdens toalettdag i 2018. De laget en godt synlig kampanje i bybildet og på byens universitet. Alle som kjørte buss i byen i november i fjor la merke til kampanjen.
- ha laget spennende videoer i forbindelse med Verdens vanndag i 2019.

Kommunen har gjennom dette vist at de har brukt to av de viktige markedsføringsdagene i hht. kommunikasjonsårshjulet til å synliggjøre seg og bygge godt omdømme. De har også delt sin erfaring og sitt materiell på Norsk Vanns kommunikasjonsforum på Facebook, og oppfyller dermed kriteriene for å bli tildelt omdømmepriisen.

Kommunen har også tidligere bidratt inn i Norsk Vanns arbeidsgruppe for kommunikasjon og synlighet.

Norsk Vanns omdømmepriis for 2019 går til Trondheim kommune.